



**Spezialisten für den anspruchsvollen Druck: Geschäftsführer Rolf Brocks (m.), Michael Schünemann und Marion Brocks**

# Das ist doch... oder?

Fast ist man versucht, die Wassertropfen vom Papier zu wischen, so echt wirken sie. Das Geheimnis dieses Effekts ist der fotorealistische Druck – eine herausragende Spezialität der Paffrath Print & Medien GmbH.

**A**ls eine von wenigen Druckereien in Deutschland beherrscht das Remscheider Unternehmen dieses Druckverfahren, in dem zum ersten Mal auch der Titel der Wirtschaftsblatt-Ausgabe für das Bergische Land gedruckt wurde. „Vielen, zum Teil auch Werbeagenturen, ist diese Technik völlig unbekannt“, sagt Rolf Brocks, der mit Michael Schünemann das Unternehmen leitet. Anders als bei herkömmlichen Verfahren sind beim fotorealistischen Druck keine Bildpunkte sichtbar; selbst in der

Vergrößerung sind kaum Strukturen zu erkennen. „Das ist eine enorme Verbesserung gegenüber der Vorläufer-Technik mit frequenzmoduliertem Raster, dessen wurmförmige Struktur einen schlechten Ruf hatte“, sagt der Geschäftsführer, der über 40 Jahre Berufserfahrung im Druckwesen verfügt. Durch das neue Verfahren können selbst Feinheiten wie Gewebefasern oder Holzmaserungen realgetreu wiedergegeben werden – die Bildobjekte erscheinen greifbar – oder auch essbar.

## Lecker, umfangreich und edel

Kein Wunder also, dass Paffrath beim Druck von Kochbüchern ein besonders gefragter Partner ist. Auflagen von 1.000 bis 300.000 Exemplaren werden in Remscheid produziert. Einen weiteren Schwerpunkt bildet der Druck von Katalogen: von dünnen Heften bis zu dicken Wälzern mit rund 1.500 Seiten reicht das Repertoire, in kleinen wie großen Auflagen. Darüber hinaus hat man sich im Bereich Spezialdrucke einen klangvollen Namen erworben – denn neben

der herausragenden Leistung im fotorealistischen Druck spielen die Remscheider auch gekonnt auf der Klaviatur verschiedener Veredelungstechniken. Etwa bei der effektvollen Verbindung von Hochglanz mit Mattlack, beim Einsatz von Duft- oder Anti-Rutsch-Lack sowie



**Bei der Druckoptimierung an der Inline-Veredelungs-Maschine**

beim Prägen oder Stanzen während des Druckvorgangs. Die hauseigene Buchbinderei übernimmt alle Weiterverarbeitungen vom Schneiden über die Heftung mit der großen Sammelhefter-Maschine bis hin zur Produktion von Faltschachteln — nur die reine Endverarbeitung wie beispielsweise die Klebebindung ist ausgelagert. Die Buchbinderei wurde ausschließlich zur Qualitätssicherung eingerichtet. „Der schönste Druck ist hinfällig, wenn in der Weiterverarbeitung Fehler gemacht werden“, betont Michael Schünemann, Ingenieur für Drucktechnik, der in der Geschäftsleitung den Vertriebsbereich verantwortet. Man wolle so viel Kontrolle wie möglich, damit die Qualität gewahrt bleibe. Ein hauseigener Qualitätsbeauftragter kontrolliert das Druckobjekt während des gesamten Vorgangs, um die Fehlerquote auf ein Minimum zu reduzieren.

### Stets die neueste Technik

Zur Qualitätssicherung ist auch die eigene Druckvorstufe notwendig, denn „nur das perfekte Zusammenspiel von Vorstufe und Druck bringt Ergebnisse höchster Qualität“, weiß Brocks. So sichert beispielsweise das Colour-Management, dass die Proofs zu fast 100 Prozent mit dem Enddruck übereinstimmen. „Um stets auf dem neuesten Stand der Technik zu sein, tauschen wir alle fünf Jahre die Maschinen aus“, erläutert der

Druckprofi. Im Equipment leisten eine Digitaldruckmaschine, eine Vier-Farb-Maschine, eine Fünf-Farb-Maschine mit Inline-Dispersionslackwerken sowie eine Acht-Farb-Maschine alles Erforderliche für die hochwertigen Druckwerke auch in hoher Stückzahl. „Wir verfügen über die modernste Drucktechnologie, die es gibt; das ist der Grund, warum wir uns gut am Markt positionieren konnten“, ist sich Brocks sicher. Und bei allem Geschäftssinn kommt die Umwelt nicht zu kurz: Paffrath ist FSC- und PEFC-zertifiziert. Nur Rohstoffe aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern werden verwendet, sowie umweltschonend hergestelltes Papier.

### Kontinuierliches Wachstum

Bereits mit der Übernahme und Neugründung des alteingesessenen Familienbetriebes im Jahr 2001 wurde der komplette Maschinenpark ausgetauscht. Parallel ersetzte Rolf Brocks den Acht-Stunden-Betrieb durch einen 24-Stunden-Betrieb in drei Schichten. Es folgte der Umzug in die größeren Räumlichkeiten Auf dem Knapp sowie eine kontinuierliche Erweiterung auf heute insgesamt 10.000 Quadratmeter Grundstücksfläche, von denen 5.000 allein der Produktion eingeräumt werden. In den vergangenen acht Jahren hat die Druckerei ihre Mitarbeiterzahl von neun auf 50 erhöht. Um mit Blick auf die künftige Weiterentwicklung dem Fachkräftemangel vorzubeugen, bildet das Remscheider Unternehmen in allen Abteilungen Nachwuchskräfte aus: Fünf Auszubildende lernen derzeit in der Vorstufe, in der Druckerei sowie in der Weiterverarbeitung. Der Umsatz konnte in den acht Jahren verzehnfacht werden.

### Fullfilment-Service

Auch im Servicebereich sind die Druckspezialisten stets bestrebt, das Angebot zu optimieren. Ab Januar diesen Jahres will Paffrath auch die Logistik-Dienstleistungen für seine Kunden mit übernehmen. „Dabei werden die zu versendenden Dinge der entsprechenden Firmen zusammengestellt, mit den Drucksachen komplettiert und dann auf den Weg gebracht. Auf Wunsch haben



**Druckveredelung ist ein Spezialgebiet der Remscheider. Der Wechsel von Matt- und Hochglanzdruck bringt beispielsweise Holz-Muster eines Möbelerstellers erst richtig zur Geltung**

unsere Kunden auch die Möglichkeit, die zusammenzustellenden Dinge schon im Vorfeld bei uns einlagern zu lassen. Der Kunde hat somit mit der gesamten Logistik nichts mehr zu tun, und kann sich um sein Kerngeschäft kümmern“, beschreibt Geschäftsführer Rolf Brocks die Vorteile.

### Unternehmer-Engagement

Paffrath legt Wert auf eine enge Kooperation mit seinen Kunden, denen man beispielsweise kostenfreie Seminare anbietet. Doch auch die Vernetzung von Remscheider Unternehmen liegt Rolf Brocks und Michael Schünemann am Herzen. Zur Förderung von Kommunikation und Kooperation haben die Druck-Experten einen Afterwork-Businessstreff ins Leben gerufen. Platz für Seminare und Veranstaltungen bietet das eigens für solche Zwecke gekaufte „Trendhouse“ auf dem eigenen Grundstück, in dem auch Oberbürgermeisterin Beate Wilding regelmäßig zu Gast ist. Doch auch in der eigenen Branche engagiert sich Paffrath; natürlich in Sachen Qualitätsgewährleistung. Als Leitspruch dient dabei ein Zitat von John Ruskin: „Die Erinnerung an schlechte Qualität währt länger als die kurze Freude am niedrigen Preis.“ Diese Maxime für das eigene Haus würden die Geschäftsführer gerne auf die gesamte Druckbranche übertragen. ■

**Paffrath Print & Medien GmbH**  
**Auf dem Knapp 53 - 42855 Remscheid**  
**Tel.: 02191 / 3641-0**  
**info@paffrath-druck.de**  
**www.paffrath-druck.de**

